**情报学硕士生培养方案（120502，学术学位硕士研究生）**

**一、培养目标**

本专业旨在培养掌握图书情报专业知识和技能，能够综合运用管理、经济、法律、计算机知识解决图书情报工作中的实际问题，具有较高职业素养，胜任图书情报行业的实际工作，适应国民经济与社会信息化、文化建设需要的高层次、应用型、复合型专门人才。

具体目标如下：

（一)坚持四项基本原则，能将党的路线、方针、政策融入到学术研究中。掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，拥护党的基本路线，热爱祖国、遵纪守法、品德良好、学风严谨，具有较强的事业心和献身精神，能够将党的思想贯彻到学术研究中，积极为社会主义现代化建设事业服务。

（二）系统掌握图书情报学专业的理论知识与研究方法，对本专业的学科前沿与发展趋势有充分了解；具备独立从事科学研究的能力，能熟练运用本学科的理论、研究方法与信息技术，能够利用专业知识解决实际问题；能胜任政府部门、企事业单位等部门的信息资源开发与利用、信息系统规划与运营、信息咨询、信息服务等信息管理工作；具有较强的组织协调能力；具有独立承担专业业务管理工作的能力。

（三）掌握一门外国语，且具备一定的语言沟通能力，能熟练阅读本专业的外文资料，能利用外文资料进行学术论文写作。

**二、基本要求**

**（一）获得本学科硕士学位应掌握的基本知识**

具有坚实的基础理论、系统的专门知识和必备的相关学科知识，能胜任专业研究机构的研究工作，能承担图书馆、情报机构、档案馆、博物馆、出版机构、政府部门和企事业单位的信息中心和其他信息机构的运营与管理工作。具体知识结构如下：

1.**基础知识**

掌握本学科的核心概念和基本知识体系，重点掌握图书情报学的基本理论，基本原理和方法，图书情报与社会、政治、经济、法律、文化等的基本关系，信息描述、组织、检索和服务的基本技术与方法。需要学习的核心课程包括：图书情报学理论研究、图书情报学研究方法、信息安全与网络应用研究专题等。

**2. 专门知识**

研究生应系统掌握图书情报学研究领域的历史、现状及前沿动态，学习本专业的核心课程，能独立从事本专业领域的研究工作。本专业领域的核心知识包括：社会网络分析及应用、数据挖掘、竞争情报与知识管理、信息检索研究、各类型图书馆（信息中心）管理、信息组织研究、信息资源建设、信息服务、大数据管理、信息政策与智库专题研究、信息系统、智慧图书馆关键技术等。

**3. 人文社会科学知识**

掌握马克思主义基本原理、基本理论、基本方法，了解科学社会主义、经济学、社会学、法学、心理学等人文社科的基本知识和基础理论。具有人文精神、科学思维和科学方法，用科学发展观指导研究实践。

**4．工具性知识**

掌握一门外国语，具有基本的听、说、写能力，能阅读本专业外文文献和相关资料，具有一定的外文写作能力。

熟练掌握应用统计软件和信息分析工具的能力。熟练掌握计算机应用知识，能运用计算机实现专业领域研究所需的计算机支撑服务。

**（二）获得本学科硕士学位应具备的基本素质**

**1. 学术素养**

对本学科的研究和工作有较强的兴趣，并具备从事本学科工作的才智、涵养。熟悉本领域的研究现状、学科发展，具有一定的创新精神，能用本学科的研究方法解决研究和实际工作中的问题。

**2. 学术道德**

在研究活动中遵从学术伦理，遵守基本学术规范，勇于承担学术活动中的社会责任和义务。尊重他人既有研究成果，引证规范。遵纪守法，自我约束，把遵守学术道德规范贯穿在研究活动的每一个环节。

**（三）获得本学科硕士学位应具备的基本学术能力**

**1. 获取知识的能力**

具备通过各种学习方式获取知识的能力，熟悉本学科以及研究领域中相关的文献资料，掌握获取资源的途径，运用各种检索手段充分收集资料，尽可能全面了解与研究课题有关的研究成果，掌握其主要进展并进行综合分析。能熟练利用本学科的基本研究方法，并能应用到具体研究实践中。

**2. 科学研究能力**

具有一定的科学研究能力。主要表现在：

1）评价和利用已有研究成果的能力。尊重前人研究成果，能评价和甄别相关成果对所从事研究工作的作用，避免低水平重复前人的研究，要在继承的基础上有所创新。

2）解决实际问题的能力。能应用本学科的相关知识和研究方法，对课题研究中的实际问题进行分析判断，能拟定具体解决方法并实施。能根据课题的研究目标和进度安排，有效控制和协调各研究活动过程，解决课题中有关的项目、规划、研究、设计与开发、组织与实施等实际问题。

**3. 实践能力**

具有独立从事学术研究的能力，具备本研究领域技术应用或研发以及管理的实践能力。能够从研究和工作实践中提炼出具有普遍意义的问题，能通过系统设计、分析优化和不断实践得以改进和解决。能对所需解决问题的目标、需求、环境因素、限制条件等进行分析，提出解决方案，并进行对比、优化；能对解决方案进行详细设计，计算所需的人力、物力、资金、实践等资源的需求并产生可行计划；能组织项目的实施，能与他人合作，能控制实施进度、资源消耗和质量等，具有开发集成人、设备、信息和资金等系统的能力。

**4. 学术交流能力**

具备良好的语言表达能力，积极参加各种学术交流活动，善于表达自己的学术思想、观点和成果，论点清晰，论据充分，表达明确。

**5. 其他能力**

还应具备其他与科学研究和学位论文相关的能力，包括计算机工具运用的能力、国际交流的能力与文字表达能力等。

**（三） 学习年限**

学习年限一般为3年。课程学习为一年半，导师指导下的学术研究不少于一年半，采取课程学习与学术研究相结合的方式。

**（四） 培养方式**

1.采用全日制研究生管理模式，实行集中在校学习方式。

2.实行导师负责制。以培养单位导师指导为主，负责研究生的学习指导、思想政治教育、项目研究、课程与论文等多个环节的指导工作。

**三、研究方向**

1.经济信息管理

2.网络信息资源管理与利用

3.电子商务服务

4.竞争情报与知识管理

**四、课程设置（见附表1）**

课程设置与学分分配见附表1。

**五、实践与创新**

学术学位硕士研究生满足以下条件之一可获得专业学术论文2学分：

（1）在校期间发表A2及以上级论文记5学分，A3级记4学分，B1级记3学分。发表B2级刊物或者在国际会议上宣读论文（学分认定以会议邀请函为依据）记2学分。论文署名单位为山西财经大学。导师为第一作者，研究生本人为第二作者的学术论文按照研究生为第一作者计学分；第一作者为本校本学科教师，研究生本人为第二作者的学术论文按1/2比例折算记学分；以其他合作方式发表的学术论文只给第一作者研究生记学分；

（2）参与B2级及以上项目,前3名，学分认定以立项书、结项报告书为依据；

（3）获得省部级（含）以上和国家级学术会议级别的科研成果奖励，一等奖排名前5名，二等奖排名前4名，三等奖和其它奖排名前3名。

其它学分按照《山西财经大学学术学位硕士研究生培养管理办法》（晋财大校【2017】92号）“第四章实践与创新培养”要求执行。

**六、学位（毕业）论文基本要求**

学位论文基本要求参照《山西财经大学学术学位硕士研究生培养管理办法》（晋财大校【2017】92号）中“第五章硕士学位（毕业）论文”要求执行；撰写格式按照《山西财经大学研究生学位论文写作模板（2019版）》执行。

**七、本专业主要文献（见附表2）**

**附表1：其他类**

**情报学硕士研究生课程设置表(学术学位)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **课程名称** | | **学分** | **学时** | **开课学期** | **课程归属** | **学分分配** |
| 必修课 | 公共必修课 | 中国特色社会主义理论与实践研究 | | 2 | 32 | 1 | 马克思主义学院 | 8学分 |
| 马克思主义与社会科学方法论 | | 1 | 16 |
| 外国语 | | 4 | 64 | 1-2 | 经贸外语学院 |
| 尊重学术道德与遵守学术规范 | | 1 | 18 | 1 | 研究生院 |
| 专业基础课 | 情报学理论研究 | | 3 | 48 | 1 | 信息学院 | 9学分 |
| 情报学研究方法 | | 3 | 48 |
| 信息检索理论与技术 | | 3 | 48 |
| 专业课 | 数据挖掘 | | 2 | 32 | 2 | 信息学院 | 10学分 |
| 电子商务服务 | | 2 | 32 |
| 信息安全与管理 | | 2 | 32 |
| 情报分析技术与应用 | | 2 | 32 |
| 竞争情报与知识管理 | | 2 | 32 |
| 选修课 | 方向选修课 | 经济信息管理 | | 1 | 16 | 3 | 信息学院 | 2学分 |
| 网络信息资源管理与利用 | | 1 | 16 |
| 商务智能 | | 1 | 16 |
| 竞争情报与知识管理案例分析 | |  | 16 |
|  | 信息分析 | | 2 | 32 | 2 | 信息学院 | 4学分 |
| 社会网络分析与应用 | | 2 | 32 | 2 |
| 信息系统建模 | | 2 | 32 | 2 |
| 信息计量学 | | 2 | 32 | 2 |
| 评价理论与方法 | | 2 | 32 | 2 |
| 系统工程 | | 2 | 32 | 3 |
| 信息服务与利用 | | 2 | 32 | 3 |
| 用户信息行为 | | 2 | 32 | 3 |
| 任意选修课 | 区块链技术与应用 | | 2 | 32 | 3 |
| 信息调研与预测 | | 2 | 32 | 3 |
| 大数据管理 | | 2 | 32 | 3 |
| 信息政策与智库专题研究 | | 2 | 32 | 3 |
| 实践与创新培养 | | | 学术论文2学分；科研项目1学分；教学实践1学分；社会实践1学分。 | | | | | 5学分 |
| 总学分 | | |  | | | | | 38学分 |

注：补修课，不计学分。

**附表2：本专业主要文献**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **书名/期刊** | **著者** | **出版社** | **出版年份** | **选/必读** |
| 1 | As We May Think | Vannevar Bush | The Atlantic Monthly | 1945年7月 | 必读 |
| 2 | 组织情报学 | 吕斌等 | 上海世界图书出版公司 | 2013年1月 | 必读 |
| 3 | 情报科学理论 | 靖继鹏等 | 科学出版社 | 2011年3月 | 必读 |
| 4 | 社会研究方法教程 | 袁方等 | 北京大学出版社 | 2013年8月重排本 | 必读 |
| 5 | Big Data as a Lens on Human Culture | Erez Aiden & Jean-Baptiste Michel | Penguin Group LLC | 2013年 | 必读 |
| 6 | Information Science  (I, II) | David Nicholas | Routledge | 2014年 | 选读 |
| 7 | 企业竞争情报理论与实践 | 李国秋等 | 清华大学出版社 | 2011年9月 | 选读 |